

CHECKLISTA ZGODNOŚCI

RODO i PKE: checklista dla biura nieruchomości

10 punktów do sprawdzenia po wejściu w życie ustawy Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), Art. 398, od 10 listopada 2024 r. Naruszenia zasad zgody kanałowej mogą skończyć się dotkliwą karą finansową, dlatego warto przejść tę listę przed kolejną kampanią follow-up.

Zgody i kanały

- Formularz oddziela zgodę na kontakt przez SMS, e-mail i telefon (zgoda kanałowa, nie jedna wspólna).
- Zgoda marketingowa wskazuje konkretny podmiot (nazwę biura) i konkretny cel.
- Odpowiedź na zapytanie przychodzące jest oddzielona od newslettera ofertowego.
- Follow-up dotyczy pierwotnego zapytania klienta, a nie ogólnej reklamy.
- Macie ustaloną granicę czasową dla follow-upu prowadzonego bez osobnej zgody marketingowej.

Opt-out i prawa klienta

- Klient może łatwo wycofać zgodę lub napisać STOP w dowolnym kanale.
- Opt-out blokuje kolejne wysyłki we wszystkich kanałach, nie tylko w jednym.
- Potraficie usunąć dane konkretnej osoby na żądanie, w rozsądnym czasie.

Dane i AI

- Wiecie, gdzie fizycznie przechowywane są dane klientów i kto ma do nich dostęp.
- Model AI nie trenuje się na danych klientów biura.

Domuris pilnuje tych reguł systemowo.

Zgody kanałowe, opt-out per kanał, retencja i granice AI są częścią procesu, a nie dopiskiem w regulaminie. Zobacz stronę o bezpieczeństwie i zgodności: domuris.com/rodo-bezpieczenstwo